

《美乐加油》



《综艺大国民》



《阳光天使》



《灿烂的遗产》



电视向来是青少年获取生活信息与娱乐的重要渠道,尤其外地节目能为观众提供一个认识海外流行文化的窗口。

然而,在这个网络资讯爆炸的时代,外购节目的观看渠道增多;作为主流媒体的电视,是否再也难以争取青少年的目光?《逗号》为你探讨分析。

近年来,在本地免费华语电视频道黄金时段(晚间7点到11点)播映的节目,有过半是外购的戏剧和综艺节目,包括播映中的台湾乡土剧《爱》和《夜市人生》、韩剧《灿烂的遗产》、台湾偶像剧《阳光天使》、港剧《学警狙击》与合资剧《画皮》,以及台湾综艺节目《综艺大国民》、《钻石夜总会》、《女人我最大》等等。

这些节目虽然都取得不错的收视成绩,但根据记者展开的网络调查结果显示,长期收看这些外购节目的受众,仅有4%是青少年。而随着网络的普及,电视是否能长期锁住年轻一代的眼球,继续成为他们倾向获取信息的工具?

理工学院生李凯旋说:“我的生命可以没有电视,但不可以没有网络。因为基本上电视上能看到的,网络都有,甚至比电视还要快,而且更多选择。”

中学生蔡婉仪则说,一些节目还是需要依赖传统媒介才可观赏,例如本地现场直

播的节目,或韩国卫星直播的颁奖典礼,都只能透过无线或付费电视频道来收看。

网络提供 高清画质与互动

针对青少年收看电视的习惯,记者在网上展开了40人的民意调查,发现近90%的青少年,都不会选择透过电视收看外地综艺节目。

理工学院生蔡文良表示,网络播放没有广告,不像在电视上播不到几分钟就进广告,感觉很干扰。

他也说,网络上看到的内容和电视上的相同,甚至能预先观看电视未播映的集数,因此认为没有必要透过电视来收看外地节目。

凯雄则发现,电视的画质和音质,好像比网络来得差。“只要是透过Youtube看的视频,一般画质都有一定的水准。”

他也补充说,在网络上观看这些节目,还能与网友讨论节目的内容,不像电视是单向的传播。

精彩情节被删减 内容或过时

此外,不少受访青少年也谈到,外购节目在本地电视媒介的播放,也存在着许多其他局限。

蔡文良说:“台湾的综艺节目,都是一周连续播出好几集,在本地却没有办法这么做。而且播出时间有限,很多时候,一集节目要分两个星期来播,不然就是要经过删减,导致有时节目会出现不衔接的情况。”

理工学院生刘楚铭也认为,在本地播出的外购节目,有点跟不上其他媒介的

脚步。尤其是一些已经在外地播完很久的节目,内容大多已在报刊或网络上曝光,或在年轻人中流传讨论过。既然已知结局或内容,就没有必要透过电视观看。

中学生蔡婉仪则提出,网络允许她一次能观看多集的节目,甚至可以挑重点观看,电视则不能选择,因此受到很大的局限。

同步播出节目 命运微不同?

然而,一些受访者却表示,他们不排斥透过电视收看《阳光天使》、《我可能不会爱你》、《美乐加油》或是《就想赖着你》等同步播出的最新海外节目。

婉仪说:“这些热门的新节目虽然也可以在网观看,不过网上收看的人数一定很多,视频速度很慢,所以有时我会选择通过电视观看这些节目。”

她也说,有时电视台会在播出时段举行奖品丰富的问答游戏,吸引她参加。尽管自己已经在网络上观看节

发烧友

报道:林国家

年轻人收看外地节目

爱网络 舍电视?



受访学生认为,本地电视若要和网络竞争,就应该多制作一些能引起本地年轻人共鸣的原创节目,例如电视剧《边缘父子》(下图)以及现场直播的综艺节目《校园Superstar》。

地的文化有所差异,像是用语、笑话和社会现象,可能无法让本地观众引起共鸣。

大学生陈慧莹则说:“我觉得本地电视台有点像在抄捷径,借由海外节目的名声口碑,来吸引观众的目光。”她也认为本地其实有不少优质节目,像《小娘惹》、《绝对SuperStar》、《校园Superstar》和《才华横溢

新秀》,建议电视台多制作这类节目。

婉仪则表示,即使本地和海外节目的形式雷同,她还是会选择收看本地版本,因为比较具有亲切感。

一些受访的学生也表示,若本地节目是现场直播,自己透过电视收看的可能性会大大提高。

总结:

随着现代观众对节目的参与度与要求不断提升,制作具有及时互动元素、注入本地文化的节目,或是传统电视锁住年轻受众眼球的最佳做法。节目播出时举行及时颁奖单元,甚至设立观众及时聊天、以及现场视频Call-in的功能,或许能让青少年对收看电视有新的定义。

而据观察,在节目开播前,利用新媒体收集民意,并适时利用有趣话题引起观众的注意,或是稳住收视的不错选择。



制图:陈锐勤



报道/摄影:黄舒慧

Miss A本地开唱 大秀华语显亲民

以强悍的曲风和舞姿风靡全亚洲的韩国女子团体Miss A,上周末(9月30日)在新加坡博览中心The Max Pavilion首次举行专属演出,迎来上千粉丝到场支持。她们表演了六首歌曲,还和歌迷大玩游戏,呈现出平易近人的一面。

中韩混用闹笑话

由四名女生组成的Miss A,包括中国籍成员佳(孟佳)和霏(王霏霏),还有曾在美国受训的Min(李敏英),以及韩国本土生长的Suzy(裴秀智)。虽然成员们主要以韩语沟通,但在语言上会彼此切磋,都能以简单的中英文聊天,来新也多用华语或英语发言,令本地粉丝感到格外亲切。

虽然两位韩国成员都略懂中文,但有时还是会因为发音而闹笑话。佳便爆料说,Min前一晚用华语对她讲:“姐姐,我要吃马克夺呢得。”听得佳一头雾水,后来才发现,Min是想吃麦当劳,“马克夺呢得”是韩式拼音!一脸歉意的Min,当场就试着正确地说“麦当劳”,得到大家掌声鼓励。长相如可爱洋娃娃的老幺Suzy,则秀了一句:“我觉得新加坡的粉丝们很好!”,并频频向歌迷比出

爱心手势,惹得男生们疯狂咆哮。

热情女粉丝爱

演出前一天, Miss A在City Square Mall办了一场签名会。和一般韩星签名会不同的是,粉丝们这回有充裕时间和每位成员有近距离的接触,有人还借机向她们求抱!到场支持的虽然大多是男粉丝,但女粉丝也不落后,带着大包小包的礼物送给偶像。在演出中幸运获选上台和偶像玩游戏的粉丝,也是男女各占一半,可见Miss A的魅力男女通



粉丝为Suzy送上价值\$2000的生日蛋糕,让她感动落泪。(照片提供:Alpha Entertainment)

杀。其中一名女粉丝还在游戏过程中,无厘头地爆出一句“Suzy saranghe(我爱你)”,引起哄堂。

这是Miss A第三次来新,但是为了这次的专属演出,她们特别准备了一连串未呈现过的表演。除了演唱“Goodbye Baby”和“Breathe”等主打歌,每位成员都展现个人才艺,Min秀了一段嘻哈舞蹈,Suzy大胆挑战英文歌曲,佳和霏也透过舞蹈展现她们的柔软身段。她们也首次表演新专辑“A Class”里的新歌“Help Me”,最后以那首为她们赢得2010年Mnet Asian Music Awards“最佳歌曲”荣誉的“Bad Girl Good Girl”完美结束这次的演出。

粉丝送千元蛋糕

演出接近尾声时,大家为10月10日生日的Suzy提前唱生日歌。舞台上推出粉丝花费\$2000订做的巨型蛋糕时,Suzy又惊喜,忍不住眼眶泛泪。她用华语哽咽地说:“我真的没有想到……谢谢你们……”

Suzy对着粉丝送的蛋糕紧闭双眼许愿,透露生日愿望包括希望Miss A成员们都能够健康,并期待Miss A能在亚洲有一番成就。